

Acme Corporation Limited

Мониторинг здоровья марки, основные определения



**Знание**

**Как можно больше людей в целевой аудитории должны знать марку**

**Использование**

**Как можно больше людей в целевой аудитории должны использовать марку**

**Предпочтение**

**Как можно больше людей в целевой аудитории должны выбирать марку вместо конкурентов**

**Соответствие потребностям  
(функциональное превосходство)**

**Марка должна соответствовать потребностям целевой аудитории лучше, чем конкуренты**

**Эмоциональная связь**

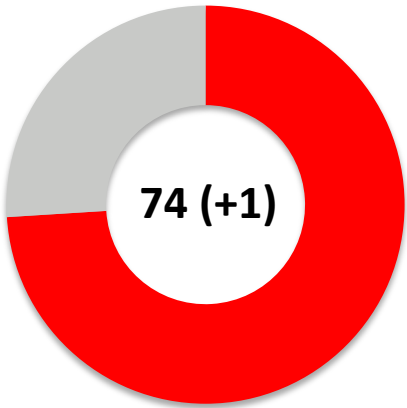
**Марка должна создавать устойчивую эмоциональную связь с целевой аудиторией**

# Acme Corporation Limited

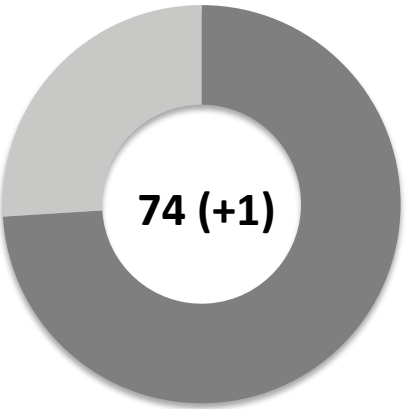
## Ценность марки



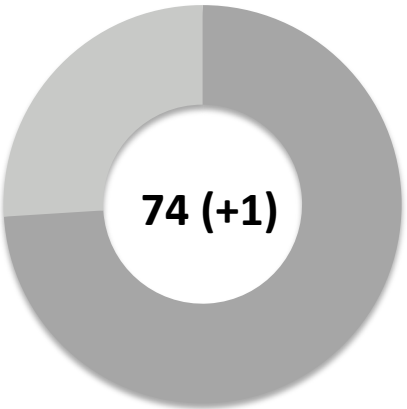
Клиент



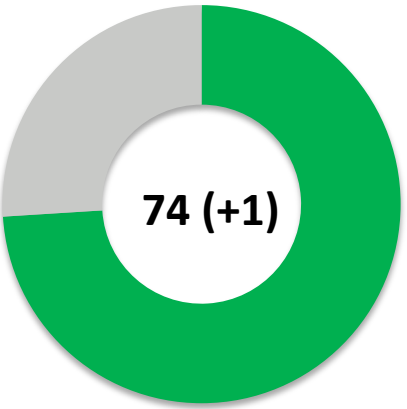
Конкурент 1



Конкурент 2



Конкурент 3



Всего опрошено 200 компаний

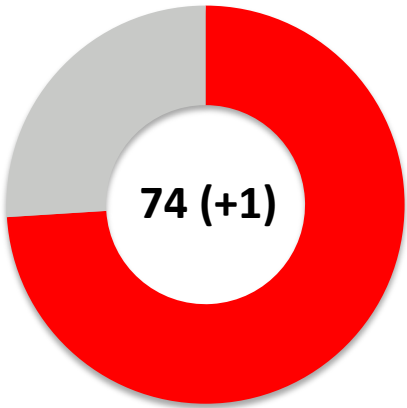
Индекс ценности на основе функционального превосходства и эмоциональной ценности.

# Acme Corporation Limited

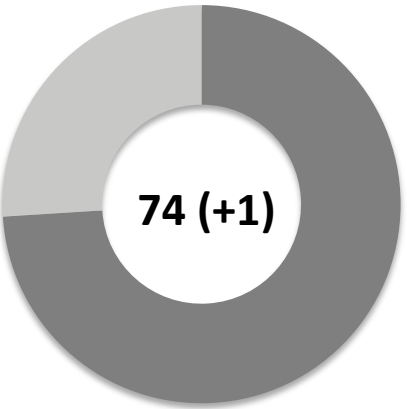
## Функциональное превосходство



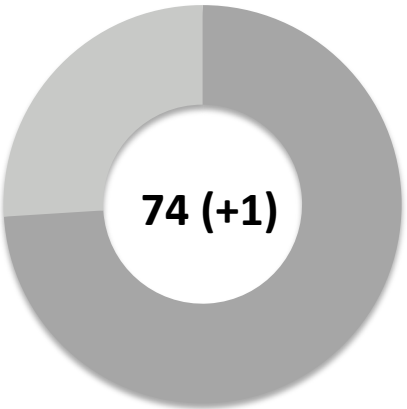
Клиент



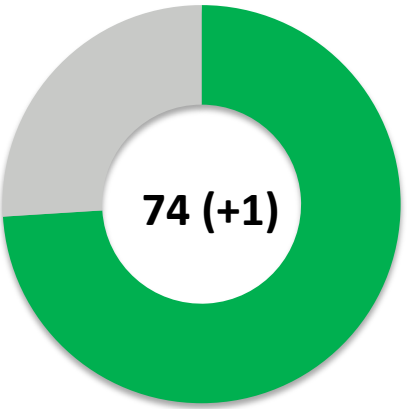
Конкурент 1



Конкурент 2



Конкурент 3



Всего опрошено 200 компаний

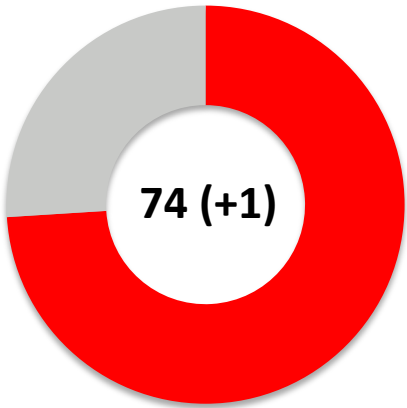
**Индекс на основе функционального превосходства.**  
«Насколько марка соответствует потребностям компании? »

# Acme Corporation Limited

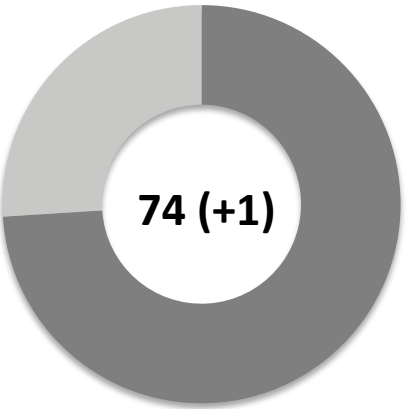
## Эмоциональная ценность



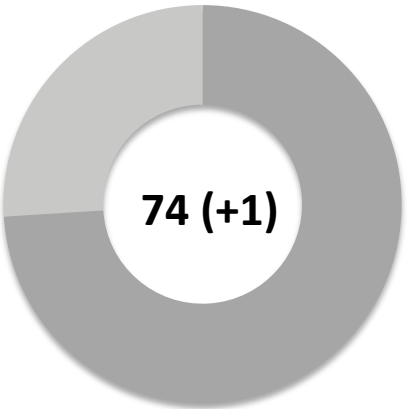
Клиент



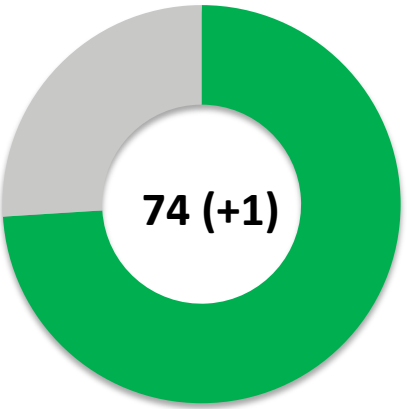
Конкурент 1



Конкурент 2



Конкурент 3

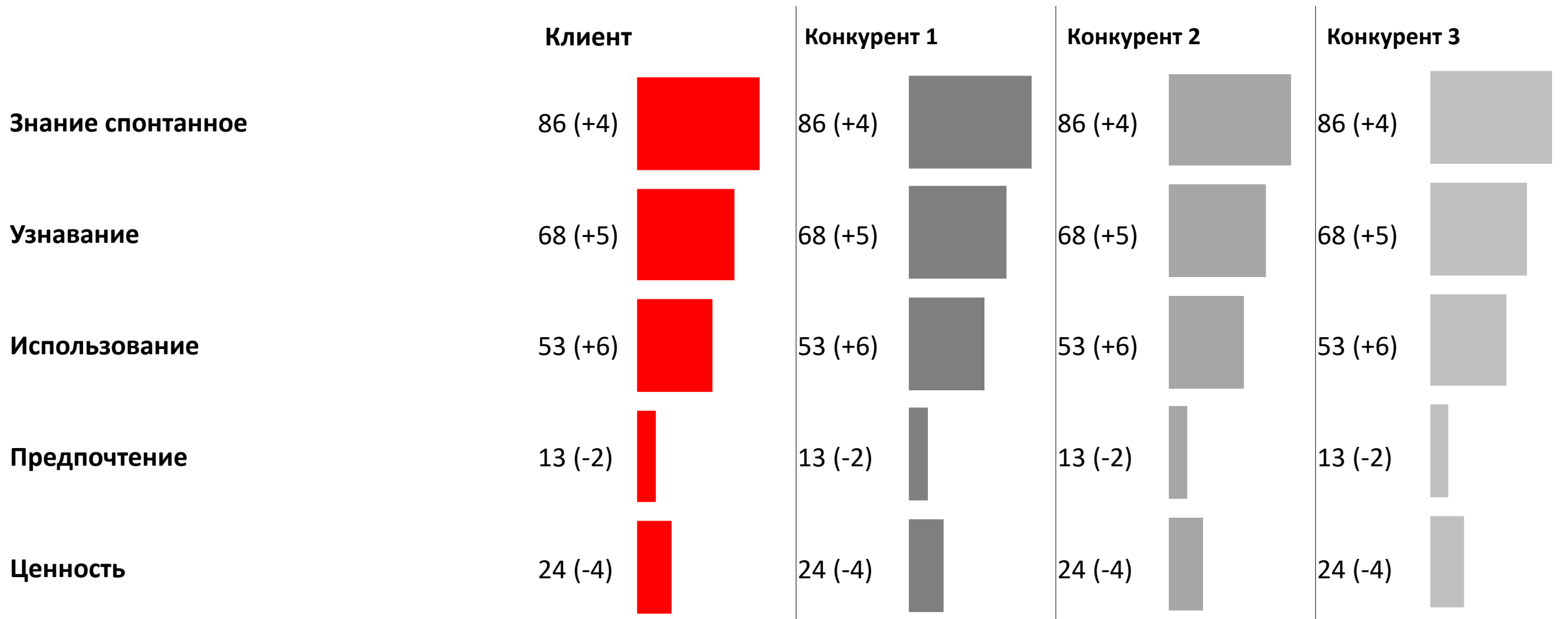


Всего опрошено 200 компаний

**Индекс на основе качества эмоциональной связи.**  
«Насколько «своей», близкой и понятной Вы считаете марку?»

# Acme Corporation Limited

## Здоровье марки



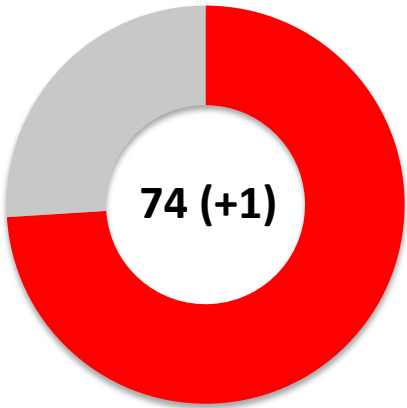
Всего опрошено 200 компаний

# Acme Corporation Limited

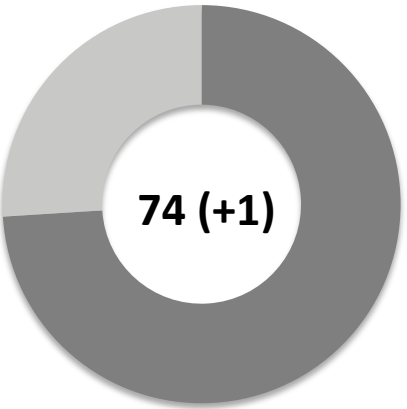
## Знание рекламы



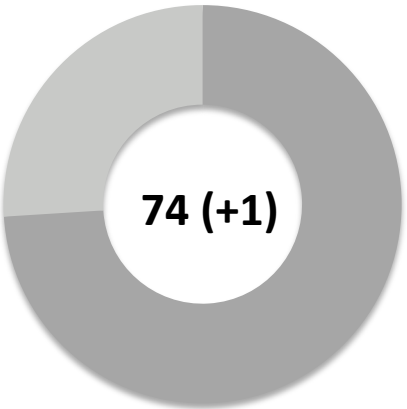
Клиент



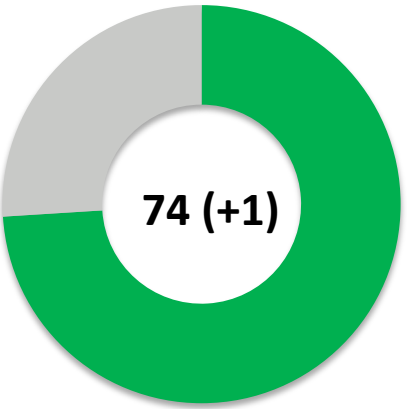
Конкурент 1



Конкурент 2



Конкурент 3



Всего опрошено 200 компаний

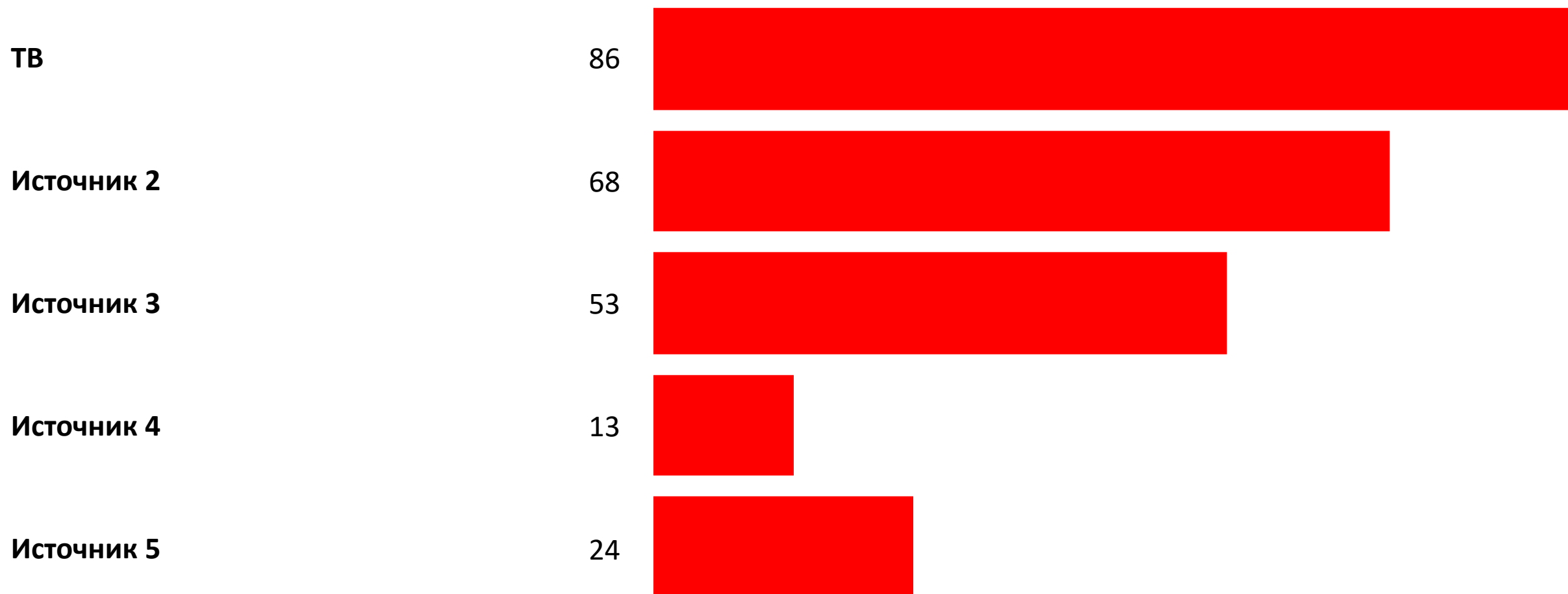
«Рекламу каких из этих марок вы видели за последние 4 недели? »

# Acme Corporation Limited

## Источники знания рекламы



Источники знания рекламы Клиента



Всего опрошено 200 компаний

# Asme Corporation Limited

## Знание отдельных рекламных кампаний



### Знание рекламных компаний Клиента

Кампания 1 – Ролик Асме

86



Кампания 2 – Ролик Асме

68



Кампания 3 – Ролик Асме

53



Кампания 4 – Ролик Асме

13



Кампания 5 – Ролик Асме

24



Всего опрошено 200 компаний